

ANKETA ZA DOMAĆINSTVA I PRUZAOCA USLUGA

1. OPŠTI PODACI O PRUZAOCA ULUGA		
Naziv domaćinstva		
Za poslovne subjekte, vrsta registracije (ili bez)		
Datum osnivanja ili početka poslovanja (istkustva Kriterij 1)		
Otvoreno pitanje - Kako i zašto su počeli sa ove aktivnosti?		
Adresa	Mjesto	
	Najbliži glavne turističke atrakcija	
	Poštanski broj	
	Ulica i broj	
	E-mail	
	Web site	
Kontakt	Telefon	
	Faks	
	Kontakt osoba	
Broj uposlenih:	Broj volontera/ki:	Broj članova:
Prosječni mjesečni prihod		
Prosječan broj gostiju mjesečno ili godisnji.		
Profil ciljanih Kupci/klienti/turisti :		
Ono što oni troše najviše među vašu ponudu? Important data		

NB: Ove ankete + fotografija (sela, unutarnji, vanjski, farme itd ..)

2. POLE DJELOVANJA		
AKTIVNOST	PRIMARNO (Da/Ne)	DODATNO (Da/Ne)
Smještaj i kapacitet Tip : hotel, motel, B&B, itd		
Proizvodnja i prodaja hrana Poljoprivreda Poljoprivreda Kriterij 2		
Ishrana Tip: restoran, cafe, bar, itd u prirodi		
Prodaja suvenira		
Animacija turista		
Planinarenje/setnja		
Rafting/ Kajak-kanu		
Brdski biciklizam		
Skijanje / Snowboarding		
Ribolov/lov		
Posmatranje biljnog i životinjskog svijeta		
Jahanje konja		
Transport		
Vodiči		
Iznajmljivanje opreme		
Ostalo (navesti)		

3. TURIZAM i RURALNI TURIZAM NA VASOJ TERITORIJI
<p>Da li ste upoznati sa termin „Ruralnog turizma“ ? (otvorena pitanja). Kako definirati ili vidite seoskog turizma?</p>
<p>Mislite li da je ovaj „ekonomski sektor“ može doprinijeti razvoju sela?</p>

Koje su najposjećenije mjesto (grad ili planine, monument itd.) ?

-
-

Koji tip turizma najrazvijeniji u vašem području ?

- Grad Kultura
- Vjerske
- Avantura
- Skijanje
- Planinarenje
- Lov i ribolov
- ...
-

Što je najprometnija sezona? (And opening period if any)

- leto
- zima
- druge

Većina turističkih porijekla?

-
-
-

Po vašem mišljenju, koji su najaktivniji aktori u razvoju seoskog turizma i prirode u svom području (općina, NVO itd.)?

-
-
-
-

4. POTENTIALI, KAPACITET, KVALITET , RURALNA BASTINA (autenticnost)

Identitet vašem području =Specificnost vase turističke destinacije? Kako je definirati - tri riječi

Ruralna očuvana arhitektura zgrade kod domaćinstava? (završen samo osoba zadužena za provođenje istraživanja na teren)

kriteriji autentičnost

Da Ne

Tip- kategorija: (Kamp, Pansion, Farmstay, B & B, itd):

Smještajni kapacitet:

Cijene:

Opreme (TV, Klima, Wifi):.....

Jednostavan za pristup ponude (access Kriterij)

Da Ne

Atraktivan okoliš oko kuće (zeleni, nema otpada, bez buke ili autoput, itd)

Da Ne

Kvalitet usluge smjestaj (od 1 do 5)

1 2 3 4 5

Kvalitet usluge hrana (od 1 do 5)

1 2 3 4 5

Tradicionalni karakter ponuđenih hrane

1 2 3 4 5

Higijena(od 1 do 5)

1 2 3 4 5

Blizina javnih usluga (npr. dom zdravlja, apoteka itd.) (od 1 do 5)

1 2 3 4 5

Prirodnog nasljeđa : Prirodno, zeleno mjesto ili panorama kao turistička atrakcija blizu vas (maxi 20 kilometra)?

Mjesto 1:

Mjesto 2, 3, 4:

Da li postoje neki festivali na selo ili blizu vas? Ako da, gdje i kada?

Festival 1:

Festival 2:

Da li postoje tematskih turističkih ruta blizu (vino, sir, planine, rijeke i sl ..?)

5. STANDARDI I RAZVOJ INFRASTRUKTURE

Jesu li članovi/uposlenici vaše **organizacije/ domaćinstva** prošli **obuke** u polju djelovanja turizma i koju? Da li ste uključeni u neki projekat koji podržava obrazovanje ili trening?

Ko je organizirao obuke i ko je izdao certifikat ?	
Da li ste upoznati sa standardima koji se primjenjuju u polju vašeg djelovanja?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Broj stranih jezika kojima se vaši članovi/uposlenici mogu služiti? - - -	
Da li razvijate i održavate infrastrukturu rute kojom se krećete?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>

6. OBRAZOVANJE POSJETILACA I INTERPRETACIJA (sekundarna pitanja)	
Da li su vaša usluga prilagodljivi različitim grupama posjetilaca (djeca, posjetioci sa drugih govornih područja, penzioneri ili osobe sa poteškoćama, invalidi)? Koji ?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Da li identifikujete vrijednosti lokalnog prirodnog okruženja, opasnosti koje prijete lokalnoj flori i fauni, te ugrožene vrste?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Da li posjetiocima ukazujete na lokalne zakone, običaje i prihvatljivo ponašanje?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Da li imate razvijen mehanizam prikupljanja povratnih informacija o utiscima posjetilaca vezanim za pakete usluga koji su im pruženi?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Vaš komentar:	

7. LOKALNA ZAJEDNICA – Opcina - Ministarstvo	
Da li konsultujete lokalnu zajednicu u vezi vaših usluga?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Da li kupujete i nudite lokalnu hranu, pića i suvenire?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Da li kupujete vašu opremu, dobra i usluge od društveno odgovornih kompanija-porodice?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Da li sarađujete sa drugim privrednim subjektima (turističke agencije, kompanije)?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Da li sarađujete sa lokalnim vlastima?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Da li ste zadovoljni kvalitetom te saradnje?	Da <input type="checkbox"/> Ne <input type="checkbox"/>
Ukoliko je odgovor Ne, na koji način mislite da bi se ista mogla unaprijediti? Šta očekujete od njih?	
Kako ocjenjujete trenutni zakonski okvir koji reguliše djelovanje vaše usluge?	

8. SARADNJA (sekundarna pitanja)

Da li saradujete sa drugim instancama istog profila?

Da Ne

Ako Da, kojim i na koji način se ostvaruje ta saradnja?

Da li imate kreirane programske pakete (ponude) sa drugim instancama istog profila?

Da Ne

Ukoliko Da, kakve i s kim?

Ukoliko Ne, da li biste bili zainteresirani za takav oblik saradnje?

Da Ne

9. PODUZETNIŠTVO I MARKETING

Na koji način oglašavate svoje usluge (okruziti)

- Usta do usta
- Elektronski mediji (facebook, twitter, webstranica ?)
- Internet, TV, radio,
- štampa - brošure, plakati,
- javni oglasni prostor,
- Reklame u časopisima
- Drugo:

Da li saradujete li sa lokalnom turističkom zajednicom (TZ)?

Da Ne

Da li se predstavljate na turističkim sajmovima? na kojim i koliko često?

Da Ne

Da li koristite usluge neke od agencija za promociju i marketing?

Da Ne

10. POTREBE I PROBLEMI i prioritete

S kojim problemima se vaša organizacija/firma susreće u svom radu? Molimo opišite.

Koje su **potrebe vaše organizacije** za unapređenje rada i usluga

(oprema, obuka, standardi, saradnja, više osoblja, marketing itd.)? Po prioritet nabožite.

Koja je vaša vizija ličnog uspjeha i uspješne turizam?

Vaš komentar

Hvala Vam na vremenu koje ste odvojili za popunjavanje ovog upitnika.